



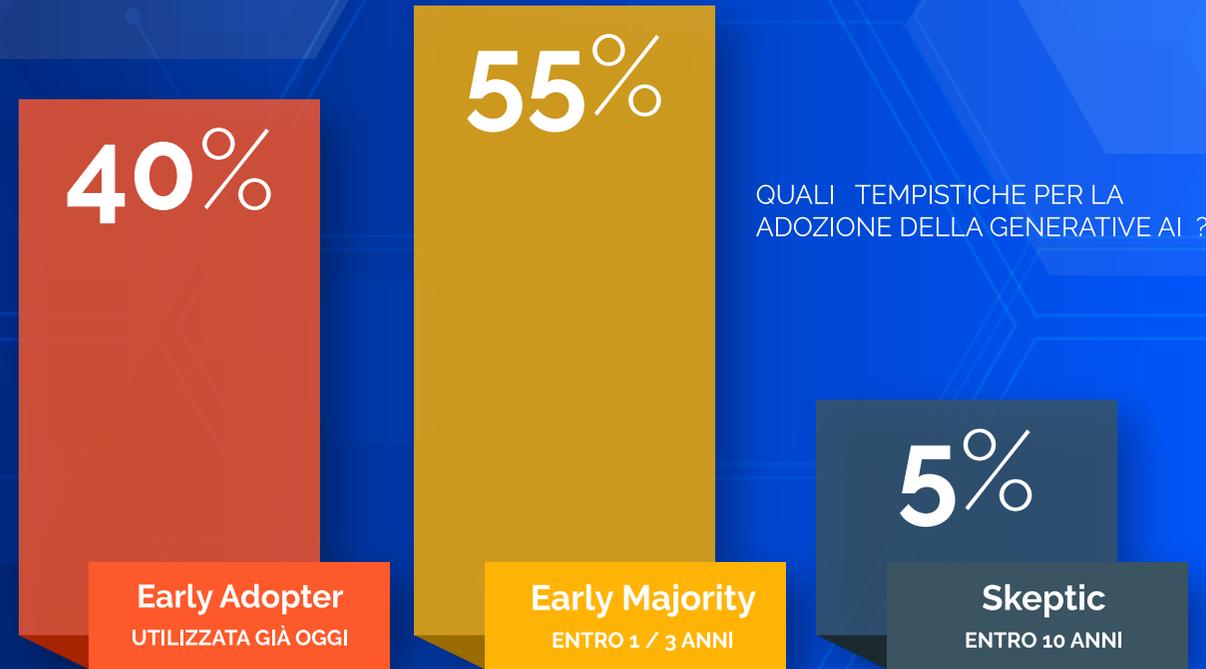
L'Intelligenza Artificiale Generativa,
l'architetto che rimodella organizzazioni e
business in azienda

Estratto della ricerca **Next Digital Experience Survey 23**

Ricerca condotta fra novembre e dicembre 2023 tramite interviste ed un questionario su un campione di oltre 150 responsabili d'azienda in Italia

TIG - The Innovation Group | Web3 Alliance | Invesco

Il trend di adozione della **Generative AI** è stato impetuoso in meno di un anno dal suo lancio



Il **40%** degli utenti la sta già utilizzando e un ulteriore **55%** prevede di integrarla nei prossimi tre anni

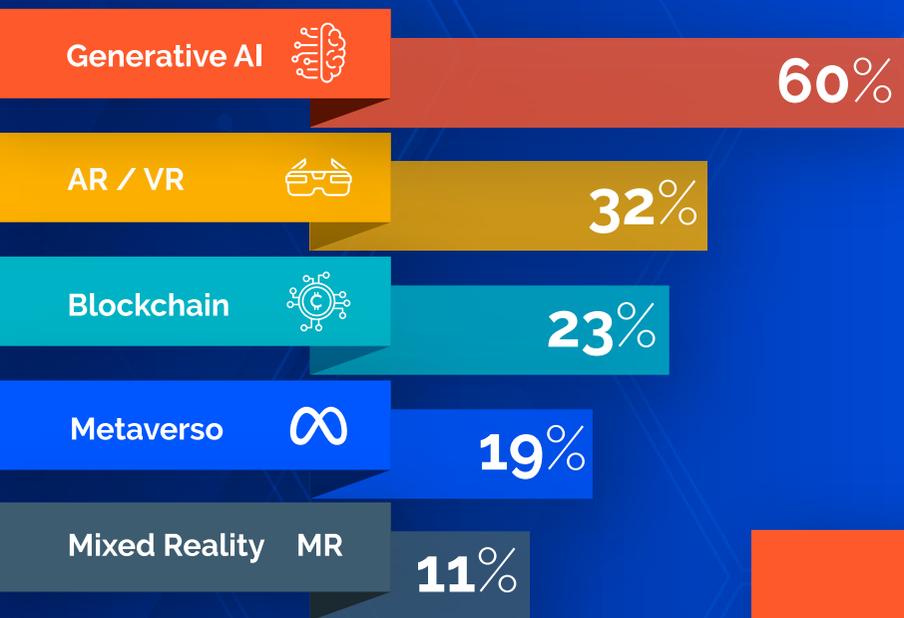
QUALE IMPATTO AVRÀ LA GENERATIVE AI SULLA FORZA LAVORO ?



L'**intelligenza artificiale** non brucerà posti di lavoro ma potrà colmare i gap del futuro

Nonostante si discuta spesso dell'impatto negativo dell'AI sulla forza lavoro umana, solo il **12%** delle aziende prevede una decrescita delle risorse a causa della **Generative AI** a fronte di un **27%** di aumento

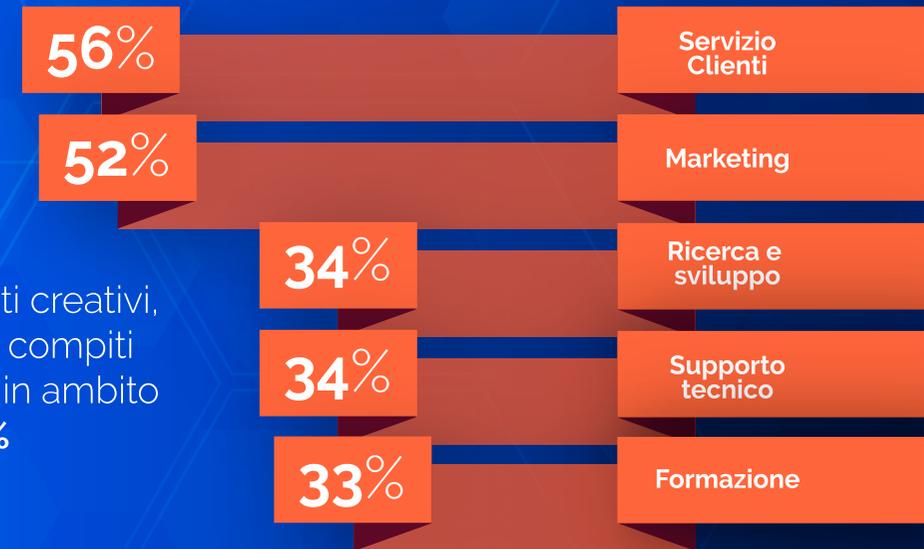
Fra le tecnologie web 3.0 la **Generative AI** è la maggiormente adottata dalle aziende



QUALI TECNOLOGIE WEB 3.0 UTILIZZA O PREVEDE DI UTILIZZARE IN AZIENDA ?

Grazie alla sua capacità di generare contenuti creativi, personalizzare le interazioni e automatizzare compiti ripetitivi gli utenti utilizzano la **Generative AI** in ambito **Servizio clienti** per un **56%** e **Marketing** **52%**

QUALI SONO LE AREE DI UTILIZZO DELLA GENERATIVE AI ?



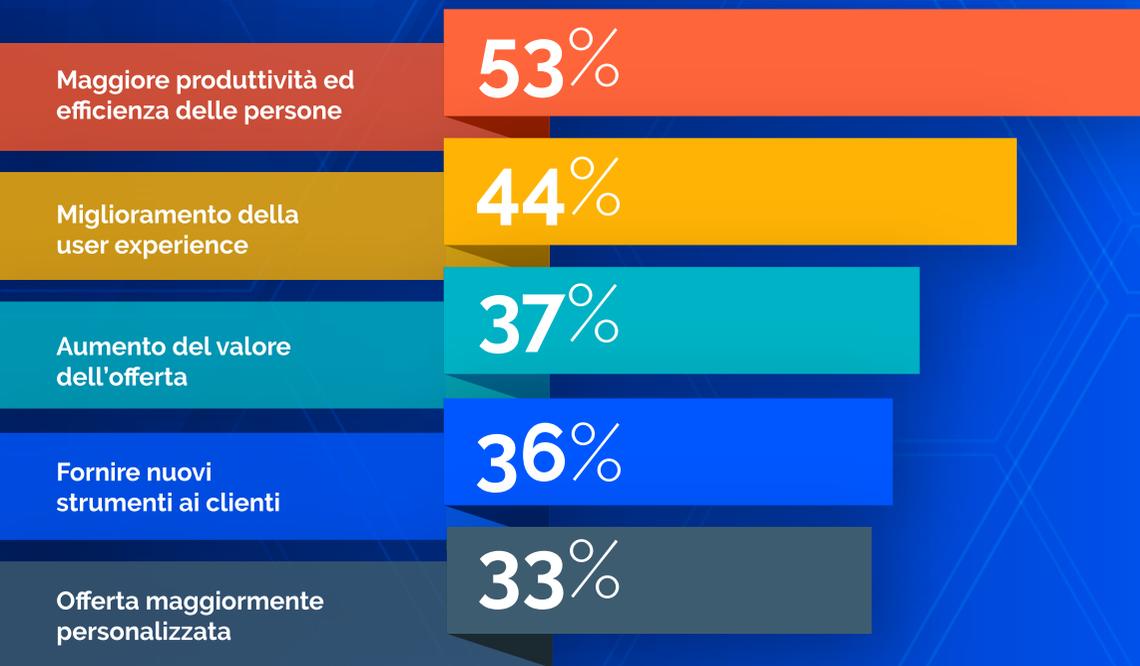
QUALE L'IMPATTO DELLA GENERATIVE AI SULLA CUSTOMER EXPERIENCE ?

La **Generative AI** sarà fondamentale nella realizzazione di una **customer experience** di successo

Il **62%** delle aziende si aspetta un impatto considerevole da parte della **Generative AI** nella gestione e sviluppo di **servizi** e **contenuti** personalizzati per i clienti

Dall'introduzione della **Generative AI** le aziende confidano in numerosi miglioramenti in termini di efficacia ed efficienza

QUALI RISULTATI SONO ATTESI DAL UTILIZZO DELLA GENERATIVE AI ?



L'**aumento della produttività 53%** ed il miglioramento dell'**esperienza utente 44%** saranno centrali nell'adozione della Generative AI in azienda.

NEL 2024 LA SPESA IN GENERATIVE AI SARÀ ...



Più della metà del campione prevede un **aumento degli investimenti** per progetti di Generative AI

“ Nel 2030, secondo i dati ISTAT, in Italia ci saranno 1,4 milioni di lavoratori in meno a causa dell'invecchiamento della popolazione. Le tecnologie digitali innovative, prima fra tutte l'AI Generativa, potranno essere utilizzate per compensare questa forte perdita di forza lavoro oltre allo skill gap di cui il nostro Paese soffre soprattutto nel settore dei servizi. ”

Roberto Silva Coronel
CEO - TIG The Innovation Group



Web3 alliance è il Consorzio promosso sia da abilitatori e builders del web (*digital agency, platforms, investors e start-up*) che da imprese ed istituzioni che offrono servizi e prodotti tramite il web3.0. web3alliance.it

Scopri di più su
www.tig.it



T (+39) 02 499881
E info@tig.it

Viale Cassala 36 - 20143 Milano
Via Palermo 5 - 20121 Milano